



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Jalan Dr. Setiabudhi Nomor 229 Bandung 40154
Telepon (022) 2013163 - Pesawat 3606, Faksimile : (022) 2001135
Laman : <http://ikom.upi.edu> - e mail : ikom@upi.edu

Nomor : 0331/UN40.F2.13/TD.06/2023
Lampiran : 1 Berkas
Perihal : Informasi Pelaksanaan Seminar Proposal Tahun 2023 Gelombang I

Kepada Yth.
Mahasiswa Pengontrak Mata Kuliah Seminar Proposal
di
Tempat

Dengan hormat,
Menindaklanjuti Pengumuman Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi No. 0329/UN40.F2.13/TD.06/2023 tentang Perbaikan Pertama atas Tata Laksana Seminar Proposal Skripsi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Tahun 2023 Gelombang I serta memperhatikan Kalender Akademik Universitas Pendidikan Tahun Akademik 2022/2023, bersama ini Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi menginformasikan beberapa hal sebagai berikut:

1. Kami menyampaikan jadwal dan daftar nama penguji pada lampiran surat ini.
2. Mahasiswa dapat mendaftarkan diri ke Program Studi sesegera mungkin dengan membawa cover dan berkas lembar pengesahan yang telah diketahui dan ditandatangani oleh dua orang pembimbing.
3. Mahasiswa mengumpulkan salindia (*softfile*) proposal yang diajukan dalam Seminar Proposal pada tautan <https://drive.google.com/drive/folders/1-AltpcdLO3RLy9b4YBDG7j-oy-4fevBW?usp=sharing> sesuai dengan nama Penguji I dan Penguji II. Contoh folder penguji telah tersedia di dalam tautan drive. Pemasukan salindia paling lambat diterima pada Minggu, 18 Juni 2023 pukul 23.59 WIB untuk kemudian tautan akan ditutup.
4. Mahasiswa melakukan konfirmasi kepada dosen penguji terkait dengan waktu dan tempat pelaksanaan Seminar Proposal. Untuk selanjutnya berkoordinasi dengan Staf Program Studi berkaitan dengan teknis pelaksanaan Seminar Proposal.
5. Sebagaimana tercantum dalam ketentuan, mahasiswa diperkenankan untuk menyaksikan Seminar Proposal atas mahasiswa lainnya. Mengingat keterbatasan tempat, Program Studi akan membatasi satu ruang sidang untuk diisi tiga mahasiswa yang melaksanakan *sit-in* dalam ruang sidang.
6. Pemasukan nilai akan dilaksanakan segera setelah Para Penguji menyelesaikan Seminar Proposal di hari tersebut, mengingat batas akhir pemasukan nilai mahasiswa adalah



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
Jalan Dr. Setiabudhi Nomor 229 Bandung 40154
Telepon (022) 2013163 - Pesawat 3606, Faksimile : (022) 2001135
Laman : <http://ikom.upi.edu> - e mail : ikom@upi.edu

pada Minggu, 25 Juni 2023 sesuai dengan Surat Edaran Wakil Rektor Bidang Pendidikan dan Kemahasiswaan UPI.

7. Hal-hal berkaitan teknis pelaksanaan Seminar Proposal Program Studi Ilmu Komunikasi Tahun 2023 Gelombang I dapat dikonfirmasi melalui Staf Program Studi.

Demikian informasi ini kami sampaikan. Atas perhatian Saudara, kami sampaikan terima kasih.

Bandung, 13 Juni 2023
Ketua Program Studi,

Dr. Ahmad Fahrul Muchtar Affandi, M.Si.
NIP. 198507172014041001

PEMBAGIAN JADWAL DAN RUANGAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

1 Senin, 19 Juni 2023

Ruang Sidang I Lantai 2 - Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Pukul 08.00 s/d 16.00 WIB

No.	NIM	Nama	Judul Proposal	Nama Penguji I	Nama Penguji II
1	1907766	Muhammad Zaidan Rizqita	"Pengaruh Terpaan Iklan Belanja Online Shopee Terhadap Perilaku Impulsive Buying Melalui Moderasi Pemenuhan Kebutuhan" (Studi Korelasi pada pengguna e-commerce shopee)	Dr. Ridwan Effendi, M.Ed.	Dr. Kusnendi, MS.
2	2001571	Haura Hanan Aqiela	" Pengaruh Terpaan Konten Tiktok @Pandawara Terhadap Perilaku Buang Sampah (Studi Korelasi pada Pengikut Akun Tiktok @Pandawara)	Dr. Ridwan Effendi, M.Ed.	Dra. Yani Kusmarni, M.Pd.
3	2000940	Azka Ridhwana Ovaldira	Pengaruh Motif Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Kepuasan Kebutuhan Informasi Mengenai Self-Improvement (Studi Korelasi Pada Followers Akun Instagram @greatmind.id)	Dr. Ridwan Effendi, M.Ed.	Firman Aziz, M.Pd.
4	2006685	Rinda Cahyani Siswi Utami	"Pengaruh Konten Instagram @pijarpsikologi Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Mental (Studi Korelasi Pada Pengikut Instagram @pijarpsikologi)"	Dr. Ridwan Effendi, M.Ed.	Dr. Kusnendi, MS.
5	2004117	Theadi Yanuar Kristie	Pengaruh Anonimitas Pada Video Game Online Terhadap Tingkat Toksisitas Pada Video Game Online	Dr. Ridwan Effendi, M.Ed.	Dr. Kusnendi, MS.
6	2005469	Amelia Putri	Pengaruh Konten Edukasi terhadap Motivasi Belajar dan Pengembangan Diri (Studi Korelasi pada Akun Instagram @Kekegeniouz)	Dr. Ridwan Effendi, M.Ed.	Dr. Kusnendi, MS.
7	2007548	M. Vickry Affryansyah	Pengaruh Motivasi Penggunaan Media Sosial Youtube terhadap Kebutuhan Informasi Seputar Perangkat Teknologi (Studi Korelasi pada Subscriber Kanal Youtube Bestindotech)	Dr. Ridwan Effendi, M.Ed.	Mina Holilah, M.Pd.
8	2006124	Lintang Kinasih	Citra Ditjen Pajak RI pada media sosial (Audit Komunikasi terhadap Manajemen Krisis Isu Klub Moge Pegawai Pajak)	Dr. Ridwan Effendi, M.Ed.	Tito Edy Priandono, M.Si.

2 Senin, 19 Juni 2023

Ruang Sidang II Lantai 2 - Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Pukul 08.00 s/d 16.00 WIB

No.	NIM	Nama	Judul Proposal	Nama Penguji I	Nama Penguji II
1	2004869	Bagas Nugi Setiadji	" Pengaruh Konten Gerakan Legalisasi Ganja di Instagram terhadap Sikap Remaja (Studi Korelasi pada akun @lgn_id)	Prof. Dr. Cecep Darmawan, S.Pd., S.IP., S.H., M.H., M.Si.	Dr. Welsi Damayanti, M.Pd.
2	2000668	Diva Ega Agustin	"Pengaruh Citizen Journalism Terhadap Advocacy Journalist Lingkungan Di Kota Bandung"	Prof. Dr. Cecep Darmawan, S.Pd., S.IP., S.H., M.H., M.Si.	Heni Nuraeni Zaenudin, M.I.Kom.
3	2007481	Farel Marezi	Pengaruh Terpaan Tayangan Berita di Instagram Terhadap Pemenuhan Informasi Terkini Seputar Kota Bandung (Studi Korelasi Pada Pengikut Mahasiswa Kota Bandung di Media Sosial Instagram @infobandungkota)	Prof. Dr. Cecep Darmawan, S.Pd., S.IP., S.H., M.H., M.Si.	Heni Nuraeni Zaenudin, M.I.Kom.
4	2009755	Rangga Afrizal Pratama	Pengaruh Penggunaan Sosial Media Akun Instagram @asumsico Terhadap Pemenuhan Informasi Politik Pada Remaja (Studi Korelasi pada Pengikut Instagram @asumsico)	Prof. Dr. Cecep Darmawan, S.Pd., S.IP., S.H., M.H., M.Si.	Vidi Sukmayadi, Ph.D.
5	2005813	Clarisa Amelia Putri	Citra Pemerintah dalam Pemberitaan Media Massa (Audit Komunikasi pada Ditjen Dikti dalam isu Kampus Merdeka)	Prof. Dr. Cecep Darmawan, S.Pd., S.IP., S.H., M.H., M.Si.	Tito Edy Priandono, M.Si.
6	2008586	Rana Raniyah Maharani	Penerimaan Khalayak Terhadap Politik Branding Hengky Kurniawan di Daerah Pedesaan (Studi kasus di Desa...)	Prof. Dr. Cecep Darmawan, S.Pd., S.IP., S.H., M.H., M.Si.	Tito Edy Priandono, M.Si.

2 Senin, 19 Juni 2023

Ruang Sidang II Lantai 2 - Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Pukul 08.00 s/d 16.00 WIB

No.	NIM	Nama	Judul Proposal	Nama Penguji I	Nama Penguji II
7	2010100	Ajeng Puspa Regina	Jurnalisme Investigasi Narasi TV (Analisis Wacana Jurnalisme Investigasi Edisi Jaringan Jagal Bayi Monyet Internasional: Dari Indonesia Sampai Amerika)	Prof. Dr. Cecep Darmawan, S.Pd., S.IP., S.H., M.H., M.Si.	Heni Nuraeni Zaenudin, M.I.Kom.

3 Senin, 19 Juni 2023

Ruang Sidang III Lantai 2 - Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Pukul 08.00 s/d 16.00 WIB

No.	NIM	Nama	Judul Proposal	Nama Penguji I	Nama Penguji II
1	2000982	Nisfu Abdillah	Motivasi Penggunaan Akun Instagram @plesbol Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Seputar olahraga Sepakbola	Prof. Dr. Johar Permana, MA.	Dr. Ahmad Fahrul Muchtar Affandi, M.Si.
2	2004913	An dhara Suhardy	Perilaku Konsumtif Pemain Game Online DOTA2 Pada Gen Z (Studi Fenomenologi Pada Generasi Z Pemain DOTA2)	Prof. Dr. Johar Permana, MA.	Dr. Ahmad Fahrul Muchtar Affandi, M.Si.
3	2008199	Bintang Muhammad Rizky	Pengaruh Terpaan Konten Instagram @endikat_loker Terhadap Kepuasan Followers Dalam Memperoleh Informasi Lowongan Kerja (Studi Korelasi Pada Pengikut Instagram @endikat_loker)	Prof. Dr. Johar Permana, MA.	Mina Holilah, M.Pd.
4	2003842	Zahratul Khoiriyah	Pengaruh Cause Related Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Produk UNIQLO	Prof. Dr. Johar Permana, MA.	Dr. Welsi Damayanti, M.Pd.
5	2003175	Aletha Irshaina Rasheefah	Evaluasi Engagement Audiens pada Konten Key Opinion Leader (Studi pada Konten Kampanye Humas Akun Instagram @imbex.series)	Prof. Dr. Johar Permana, MA.	Tito Edy Priandono, M.Si.
6	2000367	Muhammad Irfan Nurjaman	Strategi Humas Pemasaran Dalam Membangun Reputasi Perusahaan: Studi Kasus Pada Restoran Temu Kunci Garut	Prof. Dr. Johar Permana, MA.	Vidi Sukmayadi, Ph.D.
7	2005461	Siti Shabrina Azzahra	Evaluasi Kualitas Konten Pada Akun Instagram IMBEX series @imbex.series	Prof. Dr. Johar Permana, MA.	Tito Edy Priandono, M.Si.
8	2006106	Gloria Elisha Kisyanto	Evaluasi Kualitas Konten Key Opinion Leader dalam Video di Instagram (Studi Komparasi Expert Terhadap Key Opinion Leader Mapei Indonesia)	Prof. Dr. Johar Permana, MA.	Tito Edy Priandono, M.Si.

4 Selasa, 20 Juni 2023

Ruang Sidang I Lantai 2 - Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Pukul 08.00 s/d 16.00 WIB

No.	NIM	Nama	Judul Proposal	Nama Penguji I	Nama Penguji II
1	2006996	Narisha Aulia Putri Nurjaman	"Pengaruh Word of Mouth Communication terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Sate Bu Ngantuk)"	Prof. Dr. Suwatno, M.Si.	Dr. Welsi Damayanti, M.Pd.
2	2004267	Athaya Shafa Putri Irawan	Pengaruh Personal Branding Yure Zalina Melalui Konten Feeds Instagram Terhadap Minat Fashion Generasi Z (Studi pada Pengikut Akun Instagram @yurezalina)	Prof. Dr. Suwatno, M.Si.	Vidi Sukmayadi, Ph.D.
3	2005100	Raysa Clara Inari	Pengaruh Halal Branding dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian dengan Brand Image sebagai Variable Mediasi	Prof. Dr. Suwatno, M.Si.	Mina Holilah, M.Pd.
4	2001816	Alfiyanti Alimia	Pengaruh Terpaan Konten Media Terhadap Motivasi Kuliah di Luar Negeri (Studi Korelasi pada Akun Tiktok @awbimaxreborn)	Prof. Dr. Suwatno, M.Si.	Firman Aziz, M.Pd.
5	2001497	Yan Yan Amelia	Pengaruh Kampanye Media Sosial Akun Instagram @kitabisa.com Terhadap Minat Berdonasi Melalui Pendekatan Filantropi (Studi Korelasi Pada Pengikut Akun Instagram @kitabisa.com)	Prof. Dr. Suwatno, M.Si.	Dra. Yani Kusmarni, M.Pd.

4 Selasa, 20 Juni 2023

Ruang Sidang I Lantai 2 - Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Pukul 08.00 s/d 16.00 WIB

No.	NIM	Nama	Judul Proposal	Nama Penguji I	Nama Penguji II
6	2003170	Syamara Naila Fadhillah	Pengaruh Terpaan Livestream Selling dan Word Of Mouth Communication Pada Perilaku Konsumtif Remaja (Studi Pada Konsumen Produk Kosmetik Tiktok Shop)	Prof. Dr. Suwatno, M.Si.	Dra. Yani Kusmarni, M.Pd.
7	2001969	Sifa Rahmani	"Evaluasi Brand Awareness di Era Digital: Analisis Konten Situs Mapei.com"	Prof. Dr. Suwatno, M.Si.	Tito Edy Priandono, M.Si.
8	2001153	Amelia Isnaini Fauziah Utami	Reputasi Personal dalam Pemberitaan Media Massa (Audit Komunikasi pada Nadiem Makarim dalam isu Program MBKM)	Prof. Dr. Suwatno, M.Si.	Tito Edy Priandono, M.Si.
9	2008048	Fathur Rohman Al Fath	Pemaknaan khalayak terhadap iklan seasonal marketing communication (studi kasus pada iklan marjan edisi Ramadhan 2023)	Prof. Dr. Suwatno, M.Si.	Firman Aziz, M.Pd.

5 Selasa, 20 Juni 2023

Ruang Sidang II Lantai 2 - Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Pukul 08.00 s/d 16.00 WIB

No.	NIM	Nama	Judul Proposal	Nama Penguji I	Nama Penguji II
1	2009056	Ade Indriani br Sitepu	"Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial terhadap perilaku FoMO (Fear of Missing Out) melalui moderasi jenis kelamin"	Prof. Dr. Elly Malihah, M.Si.	Dra. Yani Kusmarni, M.Pd.
2	2000252	Karina Kusuma Dewi	Pengaruh Terpaan Akun Media Sosial Instagram Beauty Influencer Abel Cantika Terhadap	Prof. Dr. Elly Malihah, M.Si.	Dr. Wina Nurhayati Praja, M.Pd.
3	2005559	Salsabila Rahma Gisha	Pengaruh Konten Instagram @tabu.id terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi mengenai	Prof. Dr. Elly Malihah, M.Si.	Dr. Wina Nurhayati Praja, M.Pd.
4	2006999	Astrid Winfrieda Rahmadhani	Pengaruh Konten Gaya Hidup Sehat Terhadap Citra Tubuh Perempuan Dewasa Melalui Mediasi Self Esteem (Studi Korelasi Pada Pengikut Akun Instagram @Cinderella)	Prof. Dr. Elly Malihah, M.Si.	Alwan Husni Ramdani, M.I.Kom.
5	2004139	Salma Haniefah Azzahra	Analisis Konten Childfree pada Instagram @gitasav Terhadap Pembentukan Pola Pikir dan Pengambilan Keputusan Remaja di Kota Bandung (Studi pada Mahasiswa Pengikut Akun Instagram @gitasav)	Prof. Dr. Elly Malihah, M.Si.	Dra. Yani Kusmarni, M.Pd.
6	2000497	Muhammad Ariz Fadhil Buchori	Pengaruh Self Disclosure dan Konsep diri terhadap kemampuan komunikasi interpersonal mahasiswa (studi korelasi pada mahasiswa di kota bandung)	Prof. Dr. Elly Malihah, M.Si.	Dr. Kusnendi, MS.
7	1903936	Raffly Akbar Maulana	Analisis Male Gaze dan Sexualisasi Wanita pada Anime Anak (Analisis Semiotika pada Anime Detective Conan)	Prof. Dr. Elly Malihah, M.Si.	Vidi Sukmayadi, Ph.D.
8	2007781	Nadja Tsabita	Strategi Komunikasi dalam penanganan Kekerasan Berbasis Gender Online	Prof. Dr. Elly Malihah, M.Si.	Tito Edy Priandono, M.Si.
9	2001063	Linda Roman Habeahan	Perlawanan Ibu Rumah Tangga Korban Kekerasan Dalam Rumah Tangga Sebagai Kelompok Bungkam	Prof. Dr. Elly Malihah, M.Si.	Vidi Sukmayadi, Ph.D.
10	2006522	Yusran Hilmi	Analisis Pola Komunikasi dan Pengungkapan Emosi Penderita Social Anxiety Terhadap Lingkungan Sosial	Prof. Dr. Elly Malihah, M.Si.	Vidi Sukmayadi, Ph.D.

6 Selasa, 20 Juni 2023

Ruang Sidang III Lantai 2 - Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Pukul 08.00 s/d 16.00 WIB

No.	NIM	Nama	Judul Proposal	Nama Penguji I	Nama Penguji II
1	2000920	Deswita Dwi Lestari	" Pengaruh Konten Pada Media Sosial Instagram @nazwaadinda_ Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Moderasi Gaya Hidup (Studi Pada Pengikut Akun Instagram @nazwaadinda_)	Prof. Dr. Deni Darmawan, M.Si., M.Kom., MCE.	Mina Holilah, M.Pd.
2	2001238	Auliya Nur Khaulah	" Pengaruh Tayangan Konten @vmuliana Terhadap Pemenuhan Informasi Karir Dalam Menghadapi Dunia Kerja (Studi pada Pengikut Akun Tiktok @vmuliana)"	Prof. Dr. Deni Darmawan, M.Si., M.Kom., MCE.	Mina Holilah, M.Pd.

6 Selasa, 20 Juni 2023

Ruang Sidang III Lantai 2 - Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Pukul 08.00 s/d 16.00 WIB

No.	NIM	Nama	Judul Proposal	Nama Penguji I	Nama Penguji II
3	2001370	Nadira	"Pengaruh Terpaan Tayangan Video Youtube Terhadap Pemehuhan Kebutuhan Informasi Kecantikan (Studi Korelasi Subscribers Channel Youtube @dr.kamilajaidi)"	Prof. Dr. Deni Darmawan, M.Si., M.Kom., MCE.	Alwan Husni Ramdani, M.I.Kom.
4	2001030	Adhe Nurhaliza	Pengaruh Konten YouTube sebagai Media Edukasi dalam Pembentukan Konsep Diri (Studi Pada Penonton Satu Persen – Indonesian Life School)	Prof. Dr. Deni Darmawan, M.Si., M.Kom., MCE.	Firman Aziz, M.Pd.
5	2007570	Rifda Fathiyah	Analisis peran motivasi penggunaan beauty filter di media sosial terhadap komunikasi intrapersonal dan persepsi diri positif wanita	Prof. Dr. Deni Darmawan, M.Si., M.Kom., MCE.	Dr. Welsi Damayanti, M.Pd.
6	2001227	Diva Syalwa Noor Annisa	Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter terhadap Perilaku Oversharing yang dimoderasi oleh Perceived Social Support (Studi Korelasi Pada Followers Akun Twitter @convomfs)	Prof. Dr. Deni Darmawan, M.Si., M.Kom., MCE.	Vidi Sukmayadi, Ph.D.
7	2001005	Koqoh Imano Al Harits	Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @folkative Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pada Remaja (Studi Korelasi pada pengikut akun instagram @folkative)	Prof. Dr. Deni Darmawan, M.Si., M.Kom., MCE.	Firman Aziz, M.Pd.
8	2002907	Alya Indah Andhini	Analisis Penggunaan Second Account Media Sosial Instagram pada Generasi Z dalam Mepresentasikan Diri	Prof. Dr. Deni Darmawan, M.Si., M.Kom., MCE.	Firman Aziz, M.Pd.
9	2007892	Nurul Aulia	Audit Komunikasi pada Media Sosial Instagram Komunitas Pengembangan Diri (Evaluasi pada Akun Instagram @id_sohib)	Prof. Dr. Deni Darmawan, M.Si., M.Kom., MCE.	Tito Edy Priandono, M.Si.
10	2005989	Tania Julyandini	Analisis Konten Pada Akun Instagram Indonesia Baik @indonesiabaik dalam Membangun Engagement Followers	Prof. Dr. Deni Darmawan, M.Si., M.Kom., MCE.	Tito Edy Priandono, M.Si.
11	2002907	Alya Indah Andhini	Analisis Penggunaan Second Account Media Sosial Instagram pada Generasi Z dalam Mepresentasikan Diri	Prof. Dr. Deni Darmawan, M.Si., M.Kom., MCE.	Firman Aziz, M.Pd.
12	2007892	Nurul Aulia	Audit Komunikasi pada Media Sosial Instagram Komunitas Pengembangan Diri (Evaluasi pada Akun Instagram @id_sohib)	Prof. Dr. Deni Darmawan, M.Si., M.Kom., MCE.	Tito Edy Priandono, M.Si.
13	2005989	Tania Julyandini	Analisis Konten Pada Akun Instagram Indonesia Baik @indonesiabaik dalam Membangun Engagement Followers	Prof. Dr. Deni Darmawan, M.Si., M.Kom., MCE.	Tito Edy Priandono, M.Si.

7 Rabu, 21 Juni 2023

Ruang Sidang I Lantai 2 - Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Pukul 08.00 s/d 16.00 WIB

No.	NIM	Nama	Judul Proposal	Nama Penguji I	Nama Penguji II
1	1903855	Ronaldy Manik	Pengaruh Terpaan Konten Kriminalisme @infobandungraya Terhadap Kecemasan Beraktivitas Malam Hari Di Jalan Kota Bandung (Studi Korelasi Pada Pengikut Akun Instagram @infobandungraya)	Prof. Dr. Achmad Hufad, M.Ed.	Firman Aziz, M.Pd.
2	2001684	Irna Selvia Salsa Mawarwati	Pengaruh Konten Instagram @analisa.widyaningrum Terhadap Penerimaan Diri Melalui Self-Esteem (Studi Pada Pengikut Instagram @analisa.widyaningrum)	Prof. Dr. Achmad Hufad, M.Ed.	Dr. Welsi Damayanti, M.Pd.
3	2005098	Muhammad Taufiqurrahman	Pengaruh Terpaan Smartphone Dan Munculnya kebiasaan Phubbing Terhadap Kualitas Komunikasi Pasangan Remaja Di Bandung	Prof. Dr. Achmad Hufad, M.Ed.	Dr. Wina Nurhayati Praja, M.Pd.
4	2008208	Reza Ilham Dani	Pengaruh Isi Konten Edukasi Kesehatan Di Akun Tiktok Dr. Agung Terhadap Kesadaran Hidup Sehat Masyarakat (Studi Korelasi Pada Akun Tiktok @dragunf)	Prof. Dr. Achmad Hufad, M.Ed.	Dr. Welsi Damayanti, M.Pd.
5	2006043	Revy Anggi Fattya	Analisis Self Disclosure Pasangan Virtual Pengguna Cyber Account pada Media Sosial Twitter	Prof. Dr. Achmad Hufad, M.Ed.	Vidi Sukmayadi, Ph.D.

7 Rabu, 21 Juni 2023

Ruang Sidang I Lantai 2 - Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Pukul 08.00 s/d 16.00 WIB

No.	NIM	Nama	Judul Proposal	Nama Penguji I	Nama Penguji II
6	2008623	Meutia Permata Maharani	Self-Presentation Pengguna Aplikasi Kencan Online (Studi Deskriptif pada Pengguna Aplikasi Kencan Online Bumble)	Prof. Dr. Achmad Hufad, M.Ed.	Dr. Welsi Damayanti, M.Pd.
7	2006084	Tia Rachma Utamie	Pola Komunikasi Pengajaran Literasi Media pada Penyandang Tunanetra	Prof. Dr. Achmad Hufad, M.Ed.	Vidi Sukmayadi, Ph.D.
8	2000370	Gadies Nathania SBS	Analisis Peran Media Komunikasi dalam Mempengaruhi Pola Komunikasi Keluarga	Prof. Dr. Achmad Hufad, M.Ed.	Dr. Ahmad Fahrul Muchtar Affandi, M.Si.
9	2001272	Anindya Dienazza	Cancel culture: dampak dari cancel culture terhadap kebebasan dalam berbicara di media sosial	Prof. Dr. Achmad Hufad, M.Ed.	Vidi Sukmayadi, Ph.D.
10	2005369	Khaila Neisyandiva Nurraendra	Model Komunikasi Peternak Sapi Pandemi (Studi Kasus Grup Facebook Komunitas Pecinta Sapi Indonesia dalam Penanganan PMK)	Prof. Dr. Achmad Hufad, M.Ed.	Tito Edy Priandono, M.Si.

8 Rabu, 21 Juni 2023

Ruang Sidang II Lantai 2 - Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Pukul 08.00 s/d 16.00 WIB

No.	NIM	Nama	Judul Proposal	Nama Penguji I	Nama Penguji II
1	2001574	Yozasarah Ambarsari	Peran Literasi Digital Orang Tua Dalam Mentoring Anak-Anak Pemain Game Online ROBLOX (Studi Fenomenologi Generasi Alpha)	Dr. Ahmad Fahrul Muchtar Affandi., M. Si., S.S.	Vidi Sukmayadi, Ph.D.
2	2001218	Isnaeni Fajar Fatkhurahmah	Analisis Konten Media Sosial Micro-Influencer Sebagai Strategi Hubungan Masyarakat di Era Digital	Dr. Ahmad Fahrul Muchtar Affandi., M. Si., S.S.	Tito Edy Priandono, M.Si.
3	2004358	Fathima Nuri Azizah Irsyad	Persepsi dan Minat Penonton Pada Program Boys Planet Televisi Mnet Usai Kontroversi Manipulasi Voting Serial Program Produce	Dr. Ahmad Fahrul Muchtar Affandi., M. Si., S.S.	Alwan Husni Ramdani, M.I.Kom.
4	2004626	Vito Rakatama Ramadhan	Trash-Talking dalam Game Online Mobile Legends Bang-Bang (Studi Netnografi pada Komunitas Pemain Mobile Legends)	Dr. Ahmad Fahrul Muchtar Affandi., M. Si., S.S.	Vidi Sukmayadi, Ph.D.
5	2001117	Silkiya Zahra	"Identifikasi Key Opinion Leader dalam Kampanye Online Studi Kasus pada IMBEX Series"	Dr. Ahmad Fahrul Muchtar Affandi., M. Si., S.S.	Tito Edy Priandono, M.Si.
6	2000934	Saskia Nazwa	Pengaruh Konten Tutorial Editing Desain di Akun Tiktok @Adelinepratiika Terhadap Peningkatan Kemampuan Editing Desain Dalam Menggunakan Software Canva (Studi Korelasi Pada Followers Akun Tiktok @Adelinepratiika)	Dr. Ahmad Fahrul Muchtar Affandi, M.Si.	Alwan Husni Ramdani, M.I.Kom.

9 Rabu, 21 Juni 2023

Ruang Sidang III Lantai 2 - Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Pukul 08.00 s/d 16.00 WIB

No.	NIM	Nama	Judul Proposal	Nama Penguji I	Nama Penguji II
1	2005131	M Hilmi Zaidan	Analisis Pola komunikasi freelance dalam mempromosikan diri (Studi Deskriptif Citra Diri Freelance pada Platform projects.co.id)	Vidi Sukmayadi, Ph.D.	Alwan Husni Ramdani, M.I.Kom.
2	2006032	Nadya Zalfa Salsabila	Majajemen Privasi Pada Pengguna Media Sosial Tiktok	Vidi Sukmayadi, Ph.D.	Alwan Husni Ramdani, M.I.Kom.

Keterangan:

- a. Ruang sidang akan disiapkan untuk lima hari sesuai dengan pengumuman pada hari Senin-Jumat, 19-23 Juni 2023
- b. Bilamana terdapat perubahan waktu dapat dilaporkan kepada Staf Program Studi
- c. Program Studi akan menyiapkan Ruang Smartclass dan Ruang Pertemuan Lantai 3 sebagai ruang cadangan Seminar Proposal
- d. Sesuai ketentuan, setiap ruangan sidang dapat diikuti oleh 4 orang mahasiswa. 1 mahasiswa presenter dan 3 mahasiswa yang melaksanakan *sit-in* di dalam ruangan sidang.

Bandung, 13 Juni 2023
Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi,



Dr. Ahmad Fahrul Muchtar Affandi, M.Si.
NIP. 198507172014041001