



# Mata Kuliah

Merdeka Belajar Kampus Merdeka  
Program Studi Ilmu Komunikasi

**Informasi:**

Email : [ikom@upi.edu](mailto:ikom@upi.edu)

Web : [ikom.upi.edu](http://ikom.upi.edu)

IG : [@ikom\\_upi](https://www.instagram.com/ikom_upi)

# Prodi Non-Ilmu Komunikasi di UPI

Kelompok mata kuliah ini diperuntukan bagi mahasiswa yang ada di lingkungan Universitas Pendidikan Indonesia dari program studi non-Ilmu Komunikasi.

## Daftar Matakuliah

01

### **PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI**

**(3 SKS) Kamis, 07.00-09.30**

Mata kuliah ini berisi pengajaran tentang pengenalan Ilmu Komunikasi secara komprehensif atau mengenalkan “bangunan Ilmu Komunikasi” secara utuh yaitu : Konsep komunikasi, ruang lingkup, sejarah, serta model-model yang mendasar dari ilmu komunikasi.

02

### **HUBUGNAN MASYARAKAT**

**(3 SKS) Kamis, 09.30-12.00**

Mata kuliah Hubungan Masyarakat adalah mata kuliah yang bertujuan memberikan pemahaman dasar tugas dan peran hubungan masyarakat dalam suatu organisasi. Mata kuliah ini juga akan memberikan pemahaman konseptual mengenai program hubungan masyarakat dalam lingkup nasional maupun internasional.

03

### **MEDIA LITERASI**

**(3 SKS) Jumat, 09.30-11.30**

Mata kuliah ini menekankan pada teori-teori komunikasi baik yang utama maupun yang lebih rinci, dengan tujuan untuk menyiapkan mahasiswa agar menjadi lebih kritis terhadap terhadap terpaan media beserta konten yang diproduksi media baik media arus utama maupun media baru.

04

### **PENGANTAR ILMU JURNALISTIK**

**(3 SKS) Senin, 13.00-15.30**

Mahasiswa akan diberikan pemahaman dasar berkenaan dengan pengertian, definisi dan ruang lingkup jurnalistik. Setelah landasan berkenaan dengan ilmu jurnalistik diperkenalkan mahasiswa di beri gambaran tentang ideologi pers serta perkembangan dunia jurnalistik di Indonesia dan di dunia. Pendekatan praktis dikombinasikan dengan pendekatan secara teoritis. Di pertemuan setelah uts mahasiswa diberikan tugas bagaimana kegiatan reportase di lapangan. Tugas akhir dari mata kuliah pengantar ilmu jurnalistik adalah out put berupa tabloid/majalah.

# Prodi Non-Ilmu Komunikasi di UPI

05

## PENGANTAR PENYIARAN

(3 SKS) **Senin, 07.00-09.30**

Mata kuliah Pengantar Penyiaran merupakan mata kuliah wajib yang memberikan wawasan dan konsep-konsep dasar tentang dunia penyiaran kepada mahasiswa. Dalam mata kuliah ini, mahasiswa diberikan pengetahuan mengenai sejarah penyiaran, fungsi penyiaran, karakter dan prinsip dasar penyiaran, ruang lingkup penyiaran, jenis-jenis dan program penyiaran, perspektif hukum penyiaran, media penyiaran, hingga proses penyiaran. Selain diberikan bekal konseptual, mahasiswa juga diberi gambaran tentang dunia penyiaran secara praktis untuk memperkuat aspek teoretis yang diberikan.

07

## PENULISAN KREATIF

(3 SKS) **Selasa, 09.30-12.00**

Mata ini dimaksudkan untuk mengasah kemampuan menulis mahasiswa, khususnya di era digital. Mahasiswa diharapkan mampu membuat konten-konten tulisan dalam berbagai bentuk platform digital. Sehingga kemampuan Copywriting dan content writing.

08

## TEKNIK MENULIS BERITA

(3 SKS) **Selasa, 07.00-09.30**

Mata kuliah ini dimaksudkan untuk memberi pengetahuan tentang berita aspek penting dalam penulisan berita. Dalam perkuliahan ini akan dibahas pengumpulan bahan berita, dasar penulisan berita, membuat judul, lead, isi berita dan penjelasan tentang gaya penulisan berita, membuat judul, lead, isi berita dan penjelasan tentang gaya penulisan berita berbagai media. Untuk meningkatkan pengetahuan dan ketajaman analisa akan di jelaskan berbagai bentuk penulisan berita berdasarkan karakteristiknya. Mata kuliah ini selain mendalami teori juga mengedepankan praktikum untuk mengasah keterampilan mahasiswa.

09

## PUBLIC SPEAKING

(2 SKS) **Kamis, 15.30-17.10**

Mahasiswa akan diberikan pemahaman dasar berkenaan dengan konsep-konsep dasar public speaking. Untuk meningkatkan kompetensi serta potensi mahasiswa, dalam perkuliahan ini mahasiswa akan dilatih kemampuan berbicara dihadapan banyak orang. Sehingga rasa percaya diri mahasiswa akan terbangun.

10

## PENULISAN ARTIKEL DAN KARANGAN KHAS

(3 SKS) **Kamis, 14.00-16.30**

Dalam mata kuliah ini dibahas teori mendasar mengenai ihwal artikel, penentuan topik tulisan artikel, anatomi artikel, persyaratan artikel, penulisan artikel, bahasa artikel, media pemuatan artikel, penyuntingan artikel, etika penulisan artikel, dan pemanfaatan berbagai sumber untuk kepentingan artikel. Pada matakuliah ini juga membahas artikel dalam bentuk feature dalam semua jenis media. Setelah pengetahuan konsep dan teori mahasiswa melakukan praktek kepenulisan gaya menulis feature dengan gaya stori telling dan sastra.

# Prodi Ilmu Komunikasi di Luar UPI

Kelompok mata kuliah ini diperuntukan bagi mahasiswa di luar lingkungan Universitas Pendidikan Indonesia dengan program studi yang sama.

## Daftar Matakuliah

01

### **MEDIA LITERASI**

**(3 SKS) Jumat, 09.30-11.30**

Mata kuliah ini menekankan pada teori-teori komunikasi baik yang utama maupun yang lebih rinci, dengan tujuan untuk menyiapkan mahasiswa agar menjadi lebih kritis terhadap terhadap terpaan media beserta konten yang diproduksi media baik media arus utama maupun media baru.

02

### **KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI**

**(3 SKS) Senin, 07.00-09.30**

Mata kuliah ini menekankan pada teori-teori komunikasi yang berkaitan dengan komunikasi antar manusia sebagai makhluk sosial. Pada matakuliah ini juga dipaparkan proses komunikasi antar manusia dilihat dari fenomena sosial yang saat ini terjadi.

03

### **PENULISAN KREATIF**

**(3 SKS) Selasa, 09.30-12.00**

Mata ini dimaksudkan untuk mengasah kemampuan menulis mahasiswa, khususnya di era digital. Mahasiswa diharapkan mampu membuat konten-konten tulisan dalam berbagai bentuk platform digital. Sehingga kemampuan Copywriting dan content writing.

04

### **KOMUNIKASI LINTAS BUDAYA**

**(3 SKS) Senin, 13.00-15.30**

Komunikasi Lintas Budaya merupakan mata kuliah wajib yang bertujuan untuk meningkatkan cara berpikir mahasiswa sebagai komunikator dan memahami pola berpikir lawan bicaranya yang memiliki latar belakang budaya yang berbeda. Perkuliahan dimulai dari pengenalan terkait identifikasi definisi budaya, fungsi budaya, pola identitas budaya, pengaruh budaya dalam kajian komunikasi, hingga konteks komunikasi dalam skema yang lebih luas yakni komunikasi antar budaya dalam organisasi dan pemasaran.

# Prodi Ilmu Komunikasi di Luar UPI

05

## **MEDIA LITERASI**

**(3 SKS) Jumat, 09.30-11.30**

Mata kuliah ini menekankan pada teori-teori komunikasi baik yang utama maupun yang lebih rinci, dengan tujuan untuk menyiapkan mahasiswa agar menjadi lebih kritis terhadap terhadap terpaan media beserta konten yang diproduksi media baik media arus utama maupun media baru.

06

## **PENULISAN ARTIKEL DAN KARANGAN KHAS**

**(3 SKS) Kamis, 13.00-15.30**

Dalam mata kuliah ini dibahas teori mendasar mengenai ihwal artikel, penentuan topik tulisan artikel, anatomi artikel, persyaratan artikel, penulisan artikel, bahasa artikel, media pemuatan artikel, penyuntingan artikel, etika penulisan artikel, dan pemanfaatan berbagai sumber untuk kepentingan artikel. Pada matakuliah ini juga membahas artikel dalam bentuk feature dalam semua jenis media. Setelah pengetahuan konsep dan teori mahasiswa melakukan praktek kepenulisan gaya menulis feature dengan gaya stori telling dan sastra.

07

## **PERKEMBANGAN TEKNOLOGI KOMUNIKASI**

**(3 SKS) Senin, 09.30-12.00**

Mata kuliah ini membahas tentang garis besar perkembangan teknologi komunikasi, revolusi media komunikasi, proses inovasi dan adaptasi masyarakat terhadap teknologi komunikasi, cybercommunity dan budaya massa, dampak perkembangan teknologi komunikasi terhadap teori-teori komunikasi, dan penelitian komunikasi, serta dampak sosial perkembangan teknologi komunikasi, dan aplikasi teknologi komunikasi dalam kehidupan sehari-hari, bahasan diakhiri dengan realitas media dan konstruksi sosial media massa.

08

## **EVENT MANAGEMENT**

**(3 SKS) Senin, 15.30-18.00**

Matakuliah ini dirancang untuk memberikan pengantar prinsip-prinsip event management. Diakhir mata kuliah, mahasiswa akan dapat memformulasikan sekaligus melaksanakan sebuah event.

# Prodi Ilmu Komunikasi di Luar UPI

09

## **CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY**

**(3 SKS) Kamis, 07.00-09.30**

Mata kuliah Corporate Social Responsibility (CSR) bertujuan untuk memberikan penjelasan secara komprehensif akan tanggung jawab korporat terhadap masyarakat di lingkungan sekitar perusahaan. Karena pada dasarnya, masyarakat / publik adalah pemangku kepentingan dari perusahaan dan penting untuk dikelola.

10

## **PERENCANAAN HUBUNGAN MASYARAKAT**

**(3 SKS) Kamis, 15.30-18.00**

Mata kuliah Perencanaan Program Hubungan masyarakat mulai dari mengkaji analisis situasi, analisis target sasaran, dan membuat program terkait isu atau situasi yang ditelaah. Tujuan dari mata kuliah ini adalah untuk mempersiapkan mahasiswa agar menjadi lebih kritis dalam membangun suatu program yang berangkat dari isu-isu yang ada.

11

## **AUDIT HUBUNGAN MASYARAKAT**

**(3 SKS) Senin, 15.30-18.00**

Mata kuliah Audit Humas ini membahas gambaran umum, latar belakang, dan pengertian Audit Komunikasi dalam bidang Humas. Tujuan dan kegunaan Audit Humas, alasan dilakukan audit Humas, kapan audit Humas dilaksanakan, tahapan audit Humas, teknik & alat ukur audit Humas serta prosedur, model & pendekatan audit Humas.